

100
EUROS

1911



ACCIÓN N° 03279

CANAL DE ISABEL II



ESTA **EMPRESA PÚBLICA**, CAPTA, DEPURA Y DISTRIBUYE AGUA PARA LOS Y LAS MADRILEÑAS DESDE 1851, CUENTA CON 2.200 TRABAJADORES Y MUESTRA UNA GESTIÓN ABSOLUTAMENTE EFICIENTE Y SATISFACTORIA. **ANTE SU INMEDIATO SAQUEO** Y VENTA POR PARTE DE LA COMUNIDAD DE MADRID, SU CIUDADANÍA, LEGÍTIMA PROPIETARIA, EMITE **EL PRESENTE TÍTULO** QUE ACREDITA AL PORTADOR O PORTADORA COMO DISCONFORME CON LA TRANSFERENCIA DE SU PATRIMONIO A EMPRESAS PRIVADAS.

VALE POR UNA

ANTIPRIVATIZ-ACCIÓN



LOS DEPOSITARIOS:



VALOR NOMINAL **100 Euros**

1911

100
EUROS



¿QUÉ HARÍA USTED SI TUVIERA UNA EMPRESA QUE HA GENERADO BENEFICIOS DE 98,5 MILLONES DE EUROS EN 2009, que espera obtener más de 60 millones en 2010, con más de 150 años de experiencia y 2200 profesionales de alta cualificación, que ofrece un servicio de calidad apreciado por la ciudadanía, cuyos beneficios permiten además financiar la construcción de teatros, líneas de Metro, carreteras, acontecimientos deportivos y culturales, por no hablar del servicio público que su actividad representa?

A ESTA PREGUNTA, LA PRESIDENTA DE LA COMUNIDAD DE MADRID, ESPERANZA AGUIRRE, CONTESTA: ¡VENDERLA! Esto es lo que de forma inminente va a pasar con el Canal de Isabel II, la empresa que gestiona los servicios de captación, tratamiento y distribución de agua en la comunidad de Madrid. Esta empresa será reemplazada por una sociedad anónima cuyo 49% de acciones serán puestas a la venta.

¿QUÉ SUPONDRÁ ESTO? ENTRE OTRAS COSAS, EL EMPEORAMIENTO DE LA CALIDAD DEL SERVICIO de abastecimiento como consecuencia de la previsible reducción de plantilla e

incremento de la precariedad laboral con el único objetivo de reducir costes.

- **QUE LAS ARCAS PÚBLICAS** dejarán de recibir los beneficios económicos que la empresa actualmente genera.
- **QUE DESAPARECERÁN LAS INVERSIONES** actuales en reducción de pérdidas en la red de distribución, por no ser rentables, y se descartarán las inversiones de carácter medioambiental por el mismo motivo.
- **DESAPARECERÁN LAS CAMPAÑAS DE CONCIENCIACIÓN** ciudadana para el ahorro de agua, pues serán incompatibles con las políticas de beneficios de una empresa privada: a mayor consumo, mayor facturación.
- **EL PREVISIBLE DETERIORO DE LA CALIDAD DEL AGUA**, por estos mismos motivos, generará un mayor gasto en las familias al incrementar su consumo de agua embotellada. Y mucho más.

ASOCIACIONES VECINALES, MOVIMIENTOS SOCIALES, PARTIDOS Y SINDICATOS, reunidos en una **PLATAFORMA CONTRA LA PRIVATIZACIÓN DEL CANAL DE ISABEL II** expresan su más firme oposición a este proceso. Súmate a las voces que denuncian este nuevo atentado contra los servicios públicos. Infórmate y actúa.

más información:

www.plataformacontralaprivatizaciondelcyii.org

